



KAPITAŁ LUDZKI  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Ministerstwo Nauki  
i Szkolnictwa Wyższego

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej  
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

# Komercjalizacja jako proces

Maciej Psarski  
Uniwersytet Łódzki  
Centrum Transferu Technologii

[www.ozewortal.pl](http://www.ozewortal.pl)

„Upowszechnienie badań na temat odnawialnych źródeł energii  
oraz wsparcie ochrona własności intelektualnej z tego obszaru”  
Działanie 4.2 Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki –  
„Rozwój kwalifikacji kadr systemu B + R i wzrost świadomości roli nauki w rozwoju gospodarczym”

EKSPERT-SITR Spółka z o.o.  
ul. Jana z Kolna 38, 75-204 Koszalin  
tel./fax +48 94 342 25 81, 94 342 39 13  
sitr.koszalin@ekspert-sitr.pl



Partner projektu: Stowarzyszenie Naukowo-Techniczne Inżynierów i Techników Rolnictwa Zarząd Główny w Warszawie



KAPITAŁ LUDZKI  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Ministerstwo Nauki  
i Szkolnictwa Wyższego

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej  
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

# Komercjalizacja jako proces typu stage-gate

- Etapy procesu komercjalizacji - podprocesy
  - warunki wejściowe (wejście)
  - kryteria osiągnięcia efektu końcowego (wyjście)
  - Decyzja o przejściu do kolejnego etapu



2

[www.prod-dev.com](http://www.prod-dev.com)



KAPITAŁ LUDZKI  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Ministerstwo Nauki  
i Szkolnictwa Wyższego

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej  
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

## Cechy procesu stage-gate

- Każdy etap jest punktem podjęcia decyzji (go/no go)
- Wzrastające inwestowanie na kolejnych etapach
- Działania inwestycyjne na każdym etapie powinny być współmierne z kreowaną wartością
- Wysokie ryzyko podczas całego procesu
- Źródła ryzyka różne na różnych etapach



3



KAPITAŁ LUDZKI  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



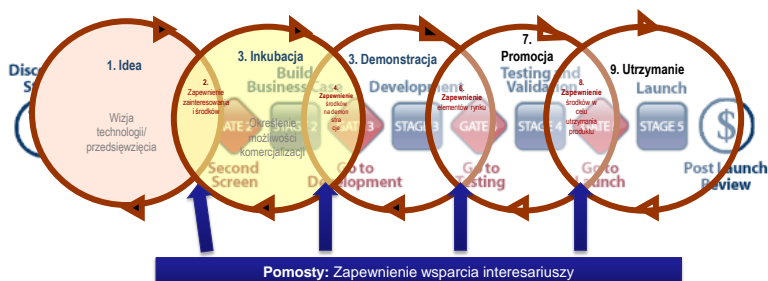
Ministerstwo Nauki  
i Szkolnictwa Wyższego

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej  
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

## Podejście Jolly'ego

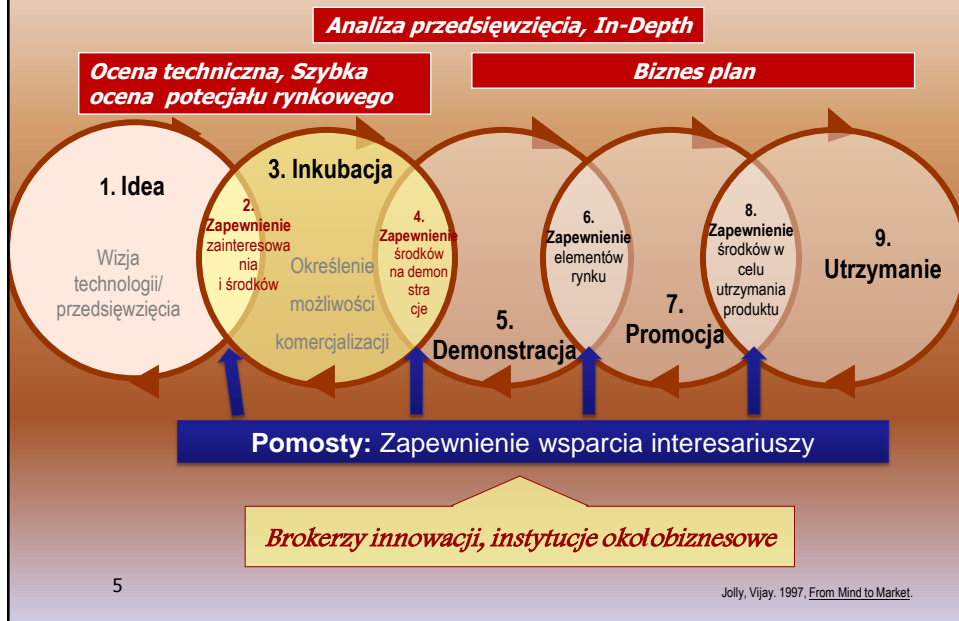


- Pętle
- Wpływ czynników zewnętrznych (interesariuszy) na przechodzenie do kolejnych etapów

interesariusz (ang. *stakeholder*) – podmiot, który może wpływać na przedsięwzięcie

4

## Model Jolly'ego



## Idea

- Małe inwestowanie w zasoby
- Współzawodnictwo wielu pomysłów
- Wysoki odsiew
- Subiektywne ocenianie pomysłów
- Wartość techniczna i potencjał rynkowy jako czynniki decydujące





**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Ministerstwo Nauki  
i Szkolnictwa Wyższego

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej  
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

## Inkubacja

- Określona jest koncepcja produktu
- Zdefiniowane są rynki, na których przeprowadzona zostanie komercjalizacja
- Wprowadzani są do procesu dodatkowi interesariusze
- Możliwości rynkowe są systematycznie oceniane
- Przewidywany jest rozwój innych technologii
- Rozpoczyna się znaczące inwestowanie w technologię



7



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Ministerstwo Nauki  
i Szkolnictwa Wyższego

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej  
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

## Demonstracja

- Produkt osiąga stopień rozwoju umożliwiający konfrontację z oczekiwaniami rynku
- Możliwa konieczność modyfikacji/rozwiązania technologii, w odpowiedzi na reakcję rynku
- Mogą być istotne technologie komplementarne
- Rozwój ukierunkowany zastosowaniem na rynkach końcowych

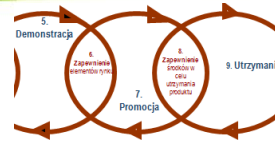


8



## Promocja

- Akceptacja rynkowa nigdy nie jest pewna
- Przekonywanie klientów do wykorzystania technologii
- Bariery związane z promocją mogą wykraczać poza daną technologię
- Infrastruktura może też być barierą
- Od tego etapu brak sukcesu lub porzucenie przedsięwzięcia jest bardzo kosztowne



9



## Utrzymanie

- Kluczem do realizacji wartości związanych z technologią jest utrzymanie obecności na rynku
- Utrzymanie technologii jest działalnością planową
- Utrzymanie wymaga stałego ulepszania w zakresie ceny i wyników
- Stałe śledzenie działań konkurencji



10



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Ministerstwo Nauki  
i Szkolnictwa Wyższego

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej  
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

## Pomosty procesu komercjalizacji – zapewnienie wsparcia interesariuszy

- Bardzo istotne w procesie komercjalizacji
  - podstawa do zarządzania całym procesem i podejmowania odpowiednich decyzji na poziomie poszczególnych interesariuszy



11

Pomosty: Zapewnienie wsparcia interesariuszy



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Ministerstwo Nauki  
i Szkolnictwa Wyższego

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej  
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

## Pomosty procesu komercjalizacji

- Krytyczne działania:
  - Docieranie do udziałowców i pozyskanie ich zainteresowania
  - Zapewnienie zasobów dla całego procesu komercjalizacji
  - Pozyskanie zainteresowania rynku
  - Pozyskanie komplementariuszy

12



KAPITAŁ LUDZKI  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Ministerstwo Nauki  
i Szkolnictwa Wyższego

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej  
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

## Zdobywanie wsparcia interesariuszy

- Identyfikacja interesariuszy
- Komunikacja potencjału przedsięwzięcia
  - Aktualizacja na każdym etapie
- **Oczekiwania, kryteria interesariuszy**

13



KAPITAŁ LUDZKI  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Ministerstwo Nauki  
i Szkolnictwa Wyższego

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej  
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

## Pomosty procesu komercjalizacji

- Początkowe pomosty kładą większy nacisk na transfer technologii
- Kolejne pomosty są bardziej związane ze sprzedażą i dystrybucją
- Jedno jest stałe dla wszystkich pomostów - marketing

14



## Zarządzanie procesem komercjalizacji

- **Wartość** technologii oceniana jest z punktu widzenia **interesariuszy i klientów** (a nie twórcy)
- Każdy etap musi zapewniać spełnienie wymagań interesariuszy
- Zaniechanie komercjalizacji (nawet na późniejszych etapach) może być konieczne do ochrony zasobów (dla innych projektów)
- Bieżące informacje powinny być wykorzystywane na każdym etapie procesu

15